



**Plan Estratégico 2015**  
**Colegio Divina Pastora**  
Franciscanas  
**Arenas de San Pedro**

## 0.- INTRODUCCIÓN



### 0.1 Fundamento

Con el presente Plan Estratégico 2015, el Colegio Divina Pastora de Arenas de San Pedro implantamos un proceso de organización y gestión basado en el Plan Estratégico Institucional (PLEIN 2015) que las Franciscanas Misioneras de la Madre del Divino Pastor, institución a la que pertenece este centro, implanta para los colegios de España con la finalidad fundamental de GARANTIZAR la MISIÓN de los mismos y su SOSTENIBILIDAD.

De este modo, el Plan Estratégico 2015 se ha diseñado y estructurado sobre los 5 pilares o premisas prioritarias que se establecen en el PLEIN 2015, pero adaptados a este centro:

- Visualizar una hoja de ruta viable para el futuro del centro.
- Adaptar el marco de referencia único de la estrategia institucional a la realidad de nuestro centro, para colaborar en el impulso firme de la sinergia entre los centros educativos.
- Facilitar la dirección coordinada al Equipo Directivo.
- Establecer criterios de decisión y priorización claros para que los miembros de los equipos del centro puedan gestionar los objetivos estratégicos establecidos.
- Estimular permanentemente el sentido de pertenencia de todos los miembros de la Comunidad Educativa.

Para su elaboración, el Plan Estratégico 2015 ha tenido en cuenta el PLEIN 2015, el análisis de necesidades y expectativas de los grupos de interés, el análisis del entorno y los resultados de la evaluación del curso 2009/10.

Es tarea de toda la Comunidad Educativa del centro hacer realidad cada una de las declaraciones y objetivos incluidos en el presente documento.

El Plan Estratégico 2015 será un documento vivo que se adapte, enriquezca y reoriente a medida que evolucione. Para ello, el Plan Estratégico 2015 será sometido a un proceso periódico de revisión al finalizar cada curso escolar.



## 0.2 Fundamento

El Plan Estratégico 2015 se ha estructurado orientado hacia los grupos de interés principales. De este modo, el Plan Estratégico 2015 se despliega desde las Líneas de Visión Institucionales aprobadas y que se relacionan con: Alumnos, Familias, Entorno, Centro y Equipo.

El Plan Estratégico 2015 debe entenderse como un modo de facilitar el Coordinación Estratégica entre las necesidades y expectativas del centro y las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos de interés.

Para cada línea de visión se han identificado los **Objetivos Estratégicos** entendidos como los objetivos que el centro educativo debe contemplar y alcanzar si quiere garantizar la consecución de una Misión Sostenible. Cada objetivo estratégico está íntimamente relacionado con un conjunto de indicadores críticos de éxito a través de los cuales se podrá verificar su grado de consecución.

Se han identificado y priorizado el conjunto de **Líneas Estratégicas** que el centro deberá implantar para facilitar la consecución de sus objetivos estratégicos.

Finalmente se han determinado el conjunto de **Acciones específicas** deben ser llevadas a cabo para hacer realidad la estrategia.

El Equipo Directivo y cada Equipo Docente concretarán en la PGA de cada curso escolar las líneas estratégicas y las acciones concretas que llevarán a cabo para contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos de este Plan.



## **1.- LA MISIÓN, LA VISIÓN Y LOS VALORES.**

### **LA MISIÓN**

La Misión del Colegio Divina Pastora, de acuerdo con la Propuesta Educativa de las FFMMDP, se fundamenta en:

El Centro ofrece una educación integral en valores desde un punto de vista individual, social y trascendente que nos comprometa a luchar por una sociedad más fraterna, solidaria, participativa y democrática, que se adapte a los continuos cambios que se producen en la sociedad desde una perspectiva cristiana según el Proyecto Educativo al estilo de M<sup>ª</sup> Ana Mogas, que nos obliga a un continuo proceso de adaptación y actualización profesional.

### **LA VISIÓN**

Seremos centro de referencia; conocido y valorado en nuestro entorno por el servicio a la persona y a la sociedad en un ambiente cálido y acogedor y, desde un proyecto evangelizador, damos respuesta a los desafíos de la realidad cambiante.

Para ello, el centro educativo trabaja para que:

La Calidad Educativa está presente en todos los procesos del centro.

Implantación efectiva de las tecnologías de la información y la comunicación en el aula.

Participación activa de toda la Comunidad Educativa: familias, alumnos, profesores y personal no docente.

Mayor dotación económica para la mejora de recursos.

Mantenimiento o aumento del número de alumnos.

Respeto y cultura de trabajo y esfuerzo en el ambiente escolar.

Atención personalizada de las necesidades educativas de los alumnos en los ámbitos académico, personal, social y trascendente para que sean personas competentes, solidarias, coherentes y comprometidas con la transformación de la sociedad desde los valores cristianos. Óptimos resultados académicos de nuestros alumnos.

Valoración positiva del Centro en el entorno del mismo.

Participación en proyectos organizados por diversas instituciones

### **LOS VALORES**

-Apertura a la trascendencia.

-La sencillez y la cercanía en las relaciones personales.

-El sentido de la responsabilidad.

-La creatividad y espíritu crítico

-La admiración, el respeto y el compromiso con la naturaleza y con la vida.

-La justicia y la solidaridad con los más necesitados.

-La fraternidad y la alegría.

-La promoción de la paz.

## 2.- EL MAPA ESTRATÉGICO

MISIÓN SOSTENIBLE



### LÍNEA DE VISIÓN ENTORNO

- SER REFERENCIA
- MANTENER Y TRANSMITIR CLIMA ARMONIOSO
- POTENCIAR LAS RELACIONES EXTERNAS CON ORGANIZACIONES

### LÍNEA DE VISIÓN ALUMNOS

- AUMENTO COMPROMISO SOCIAL, CRISTIANO Y FRANCISCANO
- DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS ACADÉMICOS
- ÓPTIMA ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA

### LÍNEA DE VISIÓN FAMILIAS

- EXCELENTE RELACIÓN Y COMUNICACIÓN
- AUMENTAR PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN

### LÍNEA DE VISIÓN CENTRO

- SER INNOVADOR
- SER VIABLE ECONÓMICAMENTE
- SER EXCELENTE

DESPLIEGAR OFERTA DE SERVICIOS EN EL CENTRO

FORTALECER ALIANZAS

DESARROLLAR UN PROGRAMA BILINGÜE

ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE FAMILIAS

DESARROLLAR PROYECTOS INNOVACIÓN

BUSCAR FUENTES FINANCIACIÓN

PLAN BENCHMARKING EXTERNO

DESPLIEGAR LOS PROCESOS CLAVE DEL CENTRO

INTENSIFICAR LA ACCIÓN DE LOS GRUPOS ANAMO

COMUNICACIÓN FLUIDA E INFORMACIÓN CORRECTA

ESTABLECER UN SISTEMA DE GESTIÓN

PLAN DE MARKETING

IMPLANTAR NUEVAS METODOLOGÍAS

DINAMIZAR EL PLEIN Y ELABORAR EL PLAN ESTRATÉGICO DEL CENTRO

### LÍNEA DE VISIÓN EQUIPO

- SENTIDO DE PERTENENCIA E IMPLICACIÓN
- DESARROLLO DE COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS
- TRABAJO COHESIONADO Y COLABORACIÓN
- CLIMA LABORAL ÓPTIMO

PLAN DE RECURSOS HUMANOS

## PROGRAMACIÓN



### LÍNEA DE VISIÓN ALUMNOS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESPECÍFICAS	DESPLIEGUE TEMPORAL				
		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Implantar nuevas METODOLOGÍAS	Facilitar y ofertar la participación en acciones formativas en Nuevas Metodologías					
	Utilización y aprovechamiento de las TIC's en el aula					
Desarrollar un programa BILINGÜE	Analizar experiencias de centros que ya disponen de programas bilingües					
	Facilitar la formación del profesorado en lenguas extranjeras					
	Fomentar la incorporación de profesorado con la titulación exigida para los programas de bilingüismo					
	Incorporar Programa de Bilingüismo					
Desplegar los procesos clave del centro	Participación Intercambio de Información centros.					
	Estructura los procesos siguiendo los criterios mínimos de la congregación y las necesidades y expectativas de nuestros clientes.					
	Elaborar el Plan de Atención a la diversidad					
	Elaborar el Plan de Acción Tutorial y Orientación					
	Elaborar el plan de animación pastoral teniendo en cuenta el propio entorno social, religioso y cultural					
Intensificar la acción de GRUPOS ANAMO	Promover la participación de los alumnos en Grupos ANAMO					

## PROGRAMACIÓN



### LÍNEA DE VISIÓN FAMILIAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESPECÍFICAS	DESPLIEGUE TEMPORAL				
		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Favorecer la realización de actividades en las que participen las familias	Organizar actividades orientadas a familias (deportivas, musicales, artísticas, culturales...)					
	Elaborar un Plan de Formación para padres					
Mantener una comunicación fluida e información correcta con las familias	Crear en la web un espacio interno de comunicación entre centro y familia					
	Mantener actualizada la web del centro en diseño, contenido y funcionalidades					
	Establecer un sistema de registro y atención de quejas y sugerencias					

## PROGRAMACIÓN



### LÍNEA DE VISIÓN ENTORNO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESPECÍFICAS	DESPLIEGUE TEMPORAL				
		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Plan de Marketing	Incorporación de la identificación "FRANCISCANAS" junto al nombre del centro.					
	Creación del Equipo de Comunicación					
	Enviar noticias relevantes del centro a los medios de comunicación					
	Mantener actualizada la web del centro en diseño, contenido y funcionalidades					
Plan de Benchmarking externo	Colaborar en el sistema de despliegue de información a los centros de la institución					
	Participación en la comparación e intercambio de experiencias de los mejores en relación con los objetivos y líneas estratégicas institucionales.					
Fortalecer alianzas	Determinar alianzas en: Acción Solidaria, Actividades culturales, Actividades deportivas, Tecnología...					
	Intensificar el contacto con las administraciones locales para liderar proyectos institucionales					
Desplegar la oferta de servicios en el centro	Realizar informe de necesidades y posibilidades.					

## PROGRAMACIÓN



### LÍNEA DE VISIÓN CENTRO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESPECÍFICAS	DESPLIEGUE TEMPORAL				
		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Dinamizar el PLEIN y Elaborar el Plan Estratégico del Centro	Establecimiento de planes de comunicación y sensibilización sobre PLEIN.					
	Elaboración del Plan Estratégico del Centro					
	Adaptación sistemas de medición					
Establecer un Sistema de Gestión	Desarrollo, adaptación y mejora del sistema de gestión del centro					
	Incorporación de las evaluaciones EFQM bienales					
Desarrollar Proyectos de innovación	Desarrollar un Proyecto de innovación sobre TIC's					
	Desarrollar un Proyecto de innovación sobre Lectura					
	Desarrollar un Proyecto de innovación sobre Idiomas					
Buscar fuentes alternativas de financiación	Realizar informe de necesidades y posibilidades de oferta de servicios					
	Desplegar la oferta de servicios del centro					
	Búsqueda de fuentes nuevas de financiación					



## PROGRAMACIÓN

### LÍNEA DE VISIÓN EQUIPO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESPECÍFICAS	DESPLIEGUE TEMPORAL				
		2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Plan de Recursos Humanos	Elaboración del Plan de Formación Permanente					
	Adaptar el Plan de recursos Humanos de la Institución a la realidad y objetivos del centro					